

## Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato

### ISTITUTI TECNICI SETTORE ECONOMICO

**CODICE IT04**  
**INDIRIZZO: TURISMO**

#### Caratteristiche della prova d'esame

La prova fa riferimento alla **gestione aziendale** e al **complesso fenomeno del turismo**: dalla promozione del *Made in Italy* alla globalizzazione dei flussi, alla costruzione di nuovi modelli di fruizione del turismo.

La prova viene, pertanto, predisposta secondo una delle seguenti tipologie:

- a) Analisi delle **tendenze di sviluppo del turismo** e proposta di **soluzioni coerenti con le mutate dinamiche e le nuove figure professionali del settore turistico-aziendale**, anche sulla base di documenti, tabelle e dati.
- b) Esame di situazioni problematiche in **contesti operativi** del settore turistico-aziendale e formulazione di soluzioni tecnico-gestionali (**caso aziendale**).
- c) Costruzione di **proposte turistiche**: i soggetti organizzatori, l'analisi della domanda, la tipologia dei prodotti, le relazioni con i fornitori dei servizi, le figure professionali coinvolte, le forme di coordinamento con i soggetti del territorio, le fasi della progettazione, esecuzione e gestione economico-finanziaria.
- d) **Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione** nella creazione di prodotti turistici e/o nella gestione dell'impresa turistica. Al candidato sarà chiesto di esplicitare gli obiettivi, le motivazioni, le ricadute innovative, la gestione economico-finanziaria.

La struttura della prova prevede **una prima parte**, che tutti i candidati sono tenuti a svolgere, seguita da **una seconda parte costituita da quesiti** tra i quali il candidato sceglierà sulla base del numero indicato nel testo.

Nel caso in cui la scelta del D.M. emanato annualmente ai sensi dell'art. 17, comma 7 del D. Lgs. 62/2017 ricada su una prova concernente più discipline, la traccia sarà predisposta, sia per la prima parte che per i quesiti, in modo da **proporre temi, argomenti, situazioni problematiche che consentano, in modo integrato, di accertare le conoscenze, abilità e competenze attese dal PECUP dell'indirizzo e afferenti ai diversi ambiti disciplinari**.

Durata della prova: da sei a otto ore.

## Disciplina caratterizzante l'indirizzo

### DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

#### Nuclei tematici fondamentali

Il turismo come fenomeno e come mercato: la realtà e le tendenze.

- L'analisi dei dati quantitativi relativi ai flussi dei turisti nelle destinazioni italiane ed estere e alla capacità ricettiva delle strutture.
- L'interpretazione dei mutamenti di carattere qualitativo che hanno determinato i "nuovi turismi".
- Interazioni tra le analisi del mercato turistico e il sistema informativo aziendale.

Ideazione, progettazione e realizzazione dei prodotti turistici.

- L'analisi bisogni e l'ideazione di prodotti di fruizione turistica.
- Le tecniche di tariffazione ("full costing", "direct costing", "revenue management" e così via).
- L'analisi dei vari modelli di organizzazione aziendale.
- L'organizzazione e la gestione di eventi collegati all'identità storica, culturale, ambientale ed enogastronomica del territorio.

La gestione dell'impresa e l'orientamento al marketing.

- La contabilità per centri di costo: conoscerla e saperla applicare.
- La struttura del bilancio delle imprese turistiche. Saper sviluppare semplici analisi per margini e indici.
- Analisi e redazione di un business plan.
- Il budget e il controllo di gestione.
- Il piano di marketing e gli strumenti del marketing-mix.

Dal micro-prodotto al prodotto-destinazione.

- Le reti di rapporti con i soggetti pubblici e privati che operano sul territorio: realizzare un modello di turismo integrato e sostenibile.
- La promozione del *Made in Italy*: saper applicare strategie di marketing territoriale.
- Le opportunità della globalizzazione: strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione.
- La gestione del "sistema qualità" e l'innovazione dell'impresa turistica.

<b>Obiettivi della seconda prova</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e interpretare il fenomeno del turismo nelle sue dinamiche, nei suoi flussi e nelle sue nuove domande di prodotti e di servizi.</li> <li>• Identificare i bisogni e le diverse tipologie di clientela e proporre percorsi e pacchetti rispondenti ai diversi profili culturali e alle esigenze economiche.</li> <li>• Trasformare idee e /richieste in progetti imprenditoriali in un ambiente competitivo sempre più complesso e globalizzato.</li> <li>• Operare nei diversi ambiti del sistema-azienda, particolarmente in quelli organizzativi, tecnici ed economico-finanziari delle imprese turistiche.</li> <li>• Realizzare un <i>business plan</i> e gestire il controllo del budget.</li> <li>• Utilizzare le leve del <i>marketing mix</i>.</li> <li>• Utilizzare le tecniche di tariffazione del prodotto o del servizio dell'impresa turistica.</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le strategie aziendali e la <i>governance</i> della destinazione, tra il marketing aziendale e quello territoriale.</li> <li>• Utilizzare gli strumenti digitali, particolarmente nell'ambito della comunicazione turistica.</li> <li>• Innovare le figure professionali dell'impresa turistica, con particolare attenzione alla costruzione di percorsi integrati dal punto di vista culturale e gestionale.</li> </ul>

#### Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

<b>Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)</b>	<b>Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)</b>
Padronanza delle <b>conoscenze disciplinari</b> relative ai nuclei fondanti della disciplina.	<b>5</b>
Padronanza delle <b>competenze tecnico-professionali</b> specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all' <b>analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte</b> e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	<b>8</b>
Completezza nello <b>svolgimento della traccia</b> , coerenza/correttezza dei risultati e degli <b>elaborati tecnici e/o tecnico-grafici prodotti</b> .	<b>4</b>
Capacità di <b>argomentare</b> , di <b>collegare</b> e di <b>sintetizzare le informazioni</b> in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	<b>3</b>

## PER LA LINGUA INGLESE

### Caratteristiche della prova d'esame

La prova è riconducibile a un livello di padronanza B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

La prova si articola in due parti:

- a) comprensione di due testi scritti, uno di argomento tecnico-professionale (continuo o non continuo) e uno di attualità, complessivamente di 1000 parole (10% in più o in meno), con risposte a 15 domande aperte e/o chiuse
- b) produzione di due testi scritti, uno di tipologia e genere afferente al settore di indirizzo, l'altro di tipo narrativo o descrittivo o argomentativo (ad esempio: articolo, recensione, relazione, saggio, ecc.) inerente al dominio pubblico, ciascuno della lunghezza di circa 300 parole

<b>LINGUA INGLESE</b>
<b>Nuclei tematici fondamentali</b>
<b>LINGUA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ortografia, fonetica, grammatica, sintassi, lessico, inclusi quelli specifici della microlingua tecnico-professionale di indirizzo</li><li>• Funzioni comunicative</li><li>• Modelli di interazione sociale</li><li>• Aspetti socio-linguistici</li><li>• Tipologie e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua tecnico-professionale di indirizzo</li></ul>
<b>CULTURA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore di indirizzo</li><li>• Dimensione culturale della lingua</li></ul>
<b>Obiettivi della prova</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere e interpretare testi scritti, di diverse tipologie e generi, di argomento tecnico-professionale e di attualità, dimostrando di conoscerne le caratteristiche</li><li>• Produrre testi scritti efficaci e adeguati al genere per riferire o descrivere o argomentare</li></ul>

### Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

<b>Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)</b>	<b>Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)</b>
Comprensione del testo	5
Interpretazione del testo	5
Produzione scritta: aderenza alla traccia	5
Produzione scritta: organizzazione del testo e correttezza linguistica	5

## PER LA SECONDA LINGUA COMUNITARIA

### Caratteristiche della prova d'esame

La prova è riconducibile a un livello di padronanza B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

La prova si articola in due parti:

- a) comprensione di due testi scritti, uno di argomento tecnico-professionale (continuo o non continuo) e uno di attualità, complessivamente di 1000 parole (10% in più o in meno), con risposte a 15 domande aperte e/o chiuse
- b) produzione di due testi scritti, uno di tipologia e genere afferente al settore di indirizzo, l'altro di tipo narrativo o descrittivo o argomentativo (ad esempio: articolo, recensione, relazione, saggio, ecc.) inerente al dominio pubblico, ciascuno della lunghezza di circa 300 parole

<b>SECONDA LINGUA COMUNITARIA</b>
<b>Nuclei tematici fondamentali</b>
<b>LINGUA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ortografia, fonetica, grammatica, sintassi, lessico, inclusi quelli specifici della microlingua tecnico-professionale di indirizzo</li><li>• Funzioni comunicative</li><li>• Modelli di interazione sociale</li><li>• Aspetti socio-linguistici</li><li>• Tipologie e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua tecnico-professionale di indirizzo</li></ul>
<b>CULTURA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata, riferiti in particolare al settore di indirizzo</li><li>• Dimensione culturale della lingua</li></ul>
<b>Obiettivi della prova</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere e interpretare testi scritti, di diverse tipologie e generi, di argomento tecnico-professionale e di attualità, dimostrando di conoscerne le caratteristiche</li><li>• Produrre testi scritti efficaci e adeguati al genere per riferire o descrivere o argomentare</li></ul>

### Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

<b>Indicatore</b> <i>(correlato agli obiettivi della prova)</i>	<b>Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)</b>
Comprensione del testo	<b>5</b>
Interpretazione del testo	<b>5</b>
Produzione scritta: aderenza alla traccia	<b>5</b>
Produzione scritta: organizzazione del testo e correttezza linguistica	<b>5</b>

Nel caso in cui la seconda prova verta sulla lingua inglese e sulla seconda lingua comunitaria, per le quali rimane valido il rispettivo Quadro di Riferimento, i testi di comprensione scritta saranno proposti uno in lingua inglese e uno nella seconda lingua comunitaria, così come le tracce per la produzione scritta saranno proposte per lo svolgimento una in lingua inglese e una nella seconda lingua comunitaria.