

Convegno ReNaTur – Ist. Tecn. Econ. MAZZOTTI

Treviso, 20 maggio 2019

**TURISMI E DESTINAZIONI:  
l'asset strategico della FORMAZIONE**

a cura di Pio Grollo

## Lo scenario, i mutamenti

➤ **GLOBALIZZAZIONE**

➤ **CONNESSIONE**

➤ **OPPORTUNITA'-MINACCE**

- **AMPLIAMENTO DEI FRUITORI-TURISTI (*nonostante tutto ...*)**
- **MOLTIPLICAZIONE DELLE MOTIVAZIONI (*bisogni*)**
- **MAGGIORE ESPERIENZA, DISPONIBILITA' DI STRUMENTI (*il turista piu' consapevole, più forte, piu' partecipe, co-produttore*)**

**Lo scenario, i mutamenti:**

**TURISMO**

**I TURISMI**

**I TURISMI NEI TURISMI**

**Lo scenario, i mutamenti:**

**dal MICRO al MACRO**

**dal PRODOTTO al PRODOTTO DESTINAZIONE**

**dalla SINGOLA UNITA' PRODUTTIVA  
alla DESTINAZIONE**

**TURISMO è : ricerca del diverso, è scambio**

**DESTINAZIONE: è accoglienza del foresto  
offerta della propria diversità**

**«la formazione, la scuola ... ..»**

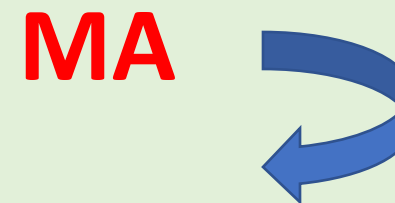
**COCOONER: persona che si racchiude tra le pareti domestiche**

**CHI FA PER SE FA PER TRE: è la più grossa sciocchezza che c'è**

## LA FORMAZIONE SUPERIORE, ... nel TURISMO

**CONTRIBUIRE ALLA FORMAZIONE DI COMPETENZE, per «STARE IN MODO ATTIVO/PARTECIPE» IN UN MONDO SEMPRE PIU' COMPLESSO, GLOBALIZZATO, CONNESSO.**

- «NON» banconisti, receptionist
- «NON» ragionieri, impiegati



*dalla simulazione,* **USCIRE DAGLI SCHEMI, INNOVARE  
AFFRONTARE PROBLEMI, SVILUPPARE RELAZIONI  
IDEE&PROGETTI, LAVORO IN RETE, AGGREGAZIONE**