

Istituto Tecnico Economico G. Mazzotti capofila
ReNaTur – Veneto

Ciclo conferenze
IL TURISMO, I TURISMI:
l'analisi del presente, lo sguardo al futuro

NELL'ERA DEL CORONAVIRUS
RIPENSARE L'ECONOMIA, IL
TURISMO, ... LA SCUOLA
a cura di **Pio Grollo**

si dice: NULLA E', sar , COME PRIMA

- **ma ... PRIMA COM'ERA ?**
- **ma allora ... l'auspicio del RITORNO ALLA NORMALITA' ?**
- **ma allora ... LA SCUOLA ?**

Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO a cura di **Pio Grollo**

... dalla lettura della IV sezione del XXIII Rapporto sul Turismo

9 febbraio 2020, BIT - Milano

**REGNA L'INCERTEZZA, AUMENTANO LE
CONTRADDIZIONI:**

non è una connotazione negativa del turismo è la
«PROVA PROVATA» che

**il turismo italiano è frutto del paese Italia,
di «una società e un'economia globalizzata» che fa
fatica ad AVERE MEMORIA, che fa fatica a DELINEARE IL
FUTURO.**

L'INDICAZIONE, far crescere:

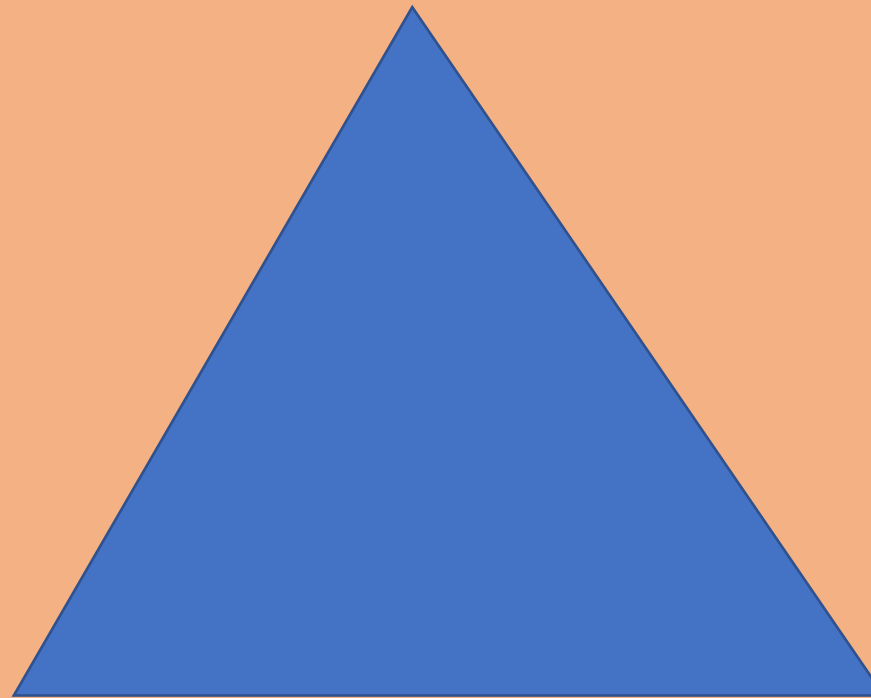
- ***La consapevolezza* che i **MERCATI SI AFFRONTANO COME DESTINAZIONE** e con essa**
- ***far crescere la cultura* di **GOVERNO e GESTIONE DELLE DESTINAZIONI.****

**«attenzione»: L'AZIENDA E' UN SISTEMA COMPLESSO ...
LA DESTINAZIONE LO E' ANCOR DI PIU', per governarla ci
vogliono COMPETENZE >>> la FORMAZIONE**

Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO a cura di **Pio Grollo**

**IL CORONA-VISUS
«ha distrutto»
IL TURISMO**

**LA RIPRESA DEL
TURISMO provocherà
la RIPRESA del
CORONA-VISUS**



**Il TURISMO per
riprendersi ha bisogno
della sconfitta del
CORONA VIRUS**

Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO a cura di **Pio Grollo**

DALLA CRISI ALLE OPPORTUNITA' PER IL FUTURO DEL TURISMO IN ITALIA,
giugno 2020, Rogliosi editore

«AGLI INIZI DI FEBBRAIO NESSUNO AVREBBE POTUTO IMMAGINARE QUANTO SAREBBE ACADUTO NEI MESI SUCCESSIVIA CAUSA DELLA PANDEMIA COVID-19. ANCHE [NOI] IN OCCASIONE DELLA PRESENTAZIONE DEL Rapporto sul Turismo Italiano ALLA BIT A MILANO IL 9 FEBBRAIO SI PARLAVA DEL COVID MA IN MODO VAGO, COME UN FENOMENO CIRCOSCRITTO SPAZIALMENTE E TEMPORALMENTE»

(Becheri-Morvillo)

«NON E' LA PRIMA CRISI CHE IL SETTORE TURISTICO SI TROVA AD AFFRONTARE MA, LA SUA DIMENSIONE GLOBALE E LE LIMITAZIONI IMPOSTE PER EVITARNE LA DIFFUSIONE LA RENDONO SICURAMENTE UNA DELLE PIU' INTENSE»

(Manente-Meglioli)

COSA ASPETTARSI QUINDI DAL TURISMO NEL 2020 ?

- La domanda domestica si riprenderà prima di quella internazionale
- La ripresa più lenta sarà quella dei viaggi a lungo raggio
- Gli impatti non saranno uguali per tutti
- La ripresa sarà lenta

(Manente-Meglioli)

Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO a cura di **Pio Grollo**

CONSIDERAZIONI GENERALI, la pandemia:

- 1) evidenza **la fragilità del turismo**, il suo dipendere da fattori esterni, fattori non controllabili dalla singola organizzazione produttiva e nemmeno dalle destinazioni/autorità pubbliche: l'emergenza sanitaria con il blocco degli spostamenti e delle attività ma anche il forzato utilizzo delle ferie particolarmente nei mesi di marzo/aprile ... ferie che non ci saranno più in luglio-agosto.
- 2) sta rimettendo in discussione **i livelli dell'arena competitiva**
 - . tra tipologie di consumi, ... con altre modalità di fruizione del tempo libero
 - . tra turismi
 - . tra destinazioni
 - . tra tipologie di mezzo di trasporto, di struttura ricettiva, ...

Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO a cura di **Pio Grollo**

3) La pandemia ha contribuito a **dare consapevolezza su:**

- . la **dimensione del fenomeno turismo**, nei numeri dei flussi, nei dati sulla perdita del PIL e dell'occupazione, degli specifici settori e delle singole unità produttive
- . la **trasversalità dei settori e delle imprese coinvolte**, ... mica solo gli albergatori o i dei gondolieri veneziani
- . la **globalizzazione**, dell'emergenza sanitaria mette in crisi l'incoming così come l'outgoing, le crociere così come i viaggi di istruzione
- . la **complessità del fenomeno e dei mercati**, non c'è una, due, tre iniziative da fare, "il problema" va affrontato con strategie non singole azioni

Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO a cura di **Pio Grollo**

4) Le **risposte alla pandemia** in ordine a determinate modalità di approccio “alla salute”, **le innovazioni tecnologiche, i mutamenti nei comportamenti sociali**

produrranno conseguenze strutturali, mutamenti nel turismo

- Cosa accadrà, per esempio, nel turismo MICE?
- Gli accessi virtuali ai musei, palazzi, scavi ... poteranno a contrarre le visite e/o a strutturare luoghi e tipologie di visite diverse?
- La diffusione dell'utilizzo dei pc, di internet, dei software ... rafforzerà il fenomeno di progettazione, realizzazione, prenotazione dei viaggi e soggiorni, e il sistema agenziale?
- Limitazioni di accesso a spiagge, a luoghi del turismo culturale ... porteranno a una minor pressione nei luoghi con opportunità di destagionalizzazione ?

5) La pandemia **ci ha mostrato** che:

- alla “frenesia della vita moderna” si può porre un freno, si scoprirà (per alcuni si rafforzerà la convinzione) che ritmi frenetici, che il sovraffollamento sono cause di decadimento della qualità.
- I confini creati dagli uomini non sono riconosciuti dai coronavirus,
- Nel mondo reale asserire che «chi fa da sé fa per tre», E' LA PIU' GROSSA SCIOCCHZZA CHE C'E'
- Siamo responsabili, corresponsabili, del nostro e altrui presente, del nostro e altrui futuro ... e il ruolo della P.A.

Nell'era del coronavirus: RIPENSARE IL TURISMO a cura di Pio Grollo

Tab.2 – Formazione negli ITE, indirizzo Turismo, anni vari

	a.s. 2018/19	a.s. 2017/18	a.s. 2016/17	a.s. 2015/16	a.s. 2014/15
n. istituti	598	582	585	558	538
n. allievi	99.769	98.541	97.189	93.995	88.158
Istituti (base=100)	111	108	109	104	100
Allievi (base=100)	113	112	110	107	100

Fonte: ns. elaborazioni su dati MIUR