



MILANO **Bit**

YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

DIGITAL EDITION

Step into a new journey.

Rapporto sul Turismo Italiano 2021

TURISMI e MERCATI

Pio Grollo

bit.fieramilano.it



FIERA MILANO

Dalla lettura dei contributi della IV sezione appare che, **LA PANDEMIA:**

- 1) Ha evidenziato la **fragilità del turismo;**
- 2) Ha confermato il **forte desiderio di vacanza e la sicurezza** come priorità assoluta;
- 3) Ha contribuito a dare consapevolezza su:
 - la **dimensione del fenomeno turismo;**
 - la **trasversalità e complessità del fenomeno e dei mercati;**
- 4) Ha sviluppato **senso di comunità e di responsabilità;**
- 5) Ha riaccessato il **desiderio dello scambio, dell'abbraccio;**



siamo DURANTE il covid, VERSO IL POST covid
EMERGONO VECCHI TEMI, SI RIPROPONGONO

La chiusura forzata degli impianti nella stagione 2020-21 ha riproposto una problematica, già velatamente presente nel dibattito. [...] E' un fatto oggettivo che tutto l'arco alpino sia ormai intensamente infrastrutturato da piste da sci e impianti di risalita e che tutto questo limiti la fruibilità della montagna per chi non è interessato alla pratica dello sci alpino e intenda viverla essenzialmente per il paesaggio ... per la sua dimensione naturale.
(Macchiavelli)

Negli ultimi anni si è assistito sempre più ad una ricerca del benessere [...] uno "star bene", tanto a livello fisico, quanto mentale, in risposta allo stress ed ai ritmi di vita contemporanei. [...] Nel post-covid questa ricerca assume sicuramente un'altra rilevanza e dimensione che, tuttavia, non fa che rafforzare nella mente del consumatore l'associazione tra campagna e salubrità. (Antonoli, Bricchi)



siamo DURANTE il covid, VERSO IL POST covid SI RAFFORZANO TENDENZE

[...] In un'estate segnata da un'emergenza che ha imposto distanziamenti fisici, la bicicletta come mezzo "resiliente" per molti turisti è stata «una soluzione efficace per garantire sicurezza, isolamento, spazi aperti e tanta natura [...] il momento giusto per cambiare abitudini e tentare il primo cicloviaggio. (Mancini, 2020, in FERRARETTO).



siamo DURANTE il covid, VERSO IL POST covid
EMERGONO TENDENZE, con INTERROGATIVI

[...] è stata analizzata la possibilità che in futuro si ritorni a progettare navi di stazza media, invertendo la tendenza attuale a costruire navi dal tonnellaggio elevato. Quasi l'80% dei rispondenti ritiene che questo scenario si avvererà, o quantomeno lo ritiene possibile. [...]. (Di Cesare, La Salandra)

[...] il mercato richiede di abbandonare la formula buffet a self-service a favore di quella assistita da personale della struttura, [...] prenotare la colazione ... per poi poterla consumare al tavolo, o addirittura in camera come accade anche per gli altri pasti della giornata, pranzo e cena. (Del Chiappa)



**siamo DURANTE il covid, VERSO IL POST covid
POSSIAMO DARE COME ACQUISITE ALCUNE
INDICAZIONI, ALCUNI COMPORTAMENTI,
ALCUNE CONSAPEVOLEZZE?**



[...] In una visione strategica, ... dalla formazione di competenze trasversali nel personale, dallo sviluppo di forme di cooperazione con altre strutture per eventi e congressi, secondo logiche di condivisione e non tanto di competizione, e dalla configurazione di opportunità di collaborazione progettuale e operativa con le reti territoriali e con gli organismi pubblici e privati di promozione del settore. (BENSI, NELLI)



- L'«esperienza», il POST
- Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

UNA GRANDE OPPORTUNITA'
sapremo coglierla?

IL TURISMO è SPECCHIO che
riflette la società e l'economia
ed è **LENTE** per comprenderne i
mutamenti.

