

Istituto G. Mazzotti Treviso

TURISMO
IDEE E NUOVE PROSPETTIVE

2 novembre 2022

Istituto G. Mazzotti Treviso

<https://youtu.be/Zh7XkuPNpzw>

PROGRAMMA della MATTINATA



- **8.45 Avvio dei lavori e saluti delle Autorità**
- **Presentazione a cura del Dirigente scolastico**
- **Il turismo estate 2022 in Veneto: confronti e prospettive economiche Interviene prof . Pio Grollo.**
- **"Lo sviluppo turistico delle città medio-piccole in seguito all'avvento delle compagnie low-cost . Interviene M.Cremonese**
- **Pausa caffè 11.40**
- **Eventi sportivi e programmazione turistica: prospettive economiche per un territorio . Interviene dott. Simone Fusilli Event manager Benetton Rugby**
- **Tavola rotonda : che cosa e come insegnare oggi, all'Indirizzo economico «Turismo».**



TURISMO E I PROCESSI DEL CAMBIAMENTO

- Grande evoluzione dei trasporti
- Inserimento del mercato low cost
- Turismo di massa
- Internet e il turismo fai-da-te
- 2008-2009
- Anno 2020 il turismo è stato il settore più duramente colpito dagli effetti della pandemia, con il business quasi azzerato in alcuni mesi dell'anno.
- ben 192 milioni di persone in meno rispetto al 2019 hanno viaggiato sul territorio nazionale, con un calo del 51% su base annua.

Il mercato si riprende in estate 2020

- Viaggi e più a stretto raggio, più frequenti e di minore durata,
- Luoghi considerati sicuri sul piano sanitario.
- Vincenti le strutture o le agenzie in grado di offrire soluzioni flessibili e taylor made.

**L'originalità e l'attenzione al cliente,
la digitalizzazione, la sostenibilità**

le direttrici che guideranno il cambiamento da qui al «futuro»

Il 2021 e' un anno di transizione

Nei primi mesi dell'anno il lockdown riduce al minimo le attività legate al Turismo.

Ma in vista delle ferie 2021, l'80% degli italiani elegge tra le mete l'Italia: vacanze en plein air

«Dopo la pandemia alcuni settori non riapriranno, ma il turismo riaprirà. Investire nel turismo, sostenerlo, non significa buttare via i soldi. Perché quei soldi torneranno indietro»,

il premier Mario Draghi, al Parlamento.

La tecnologia sarà elemento base
del turismo del futuro

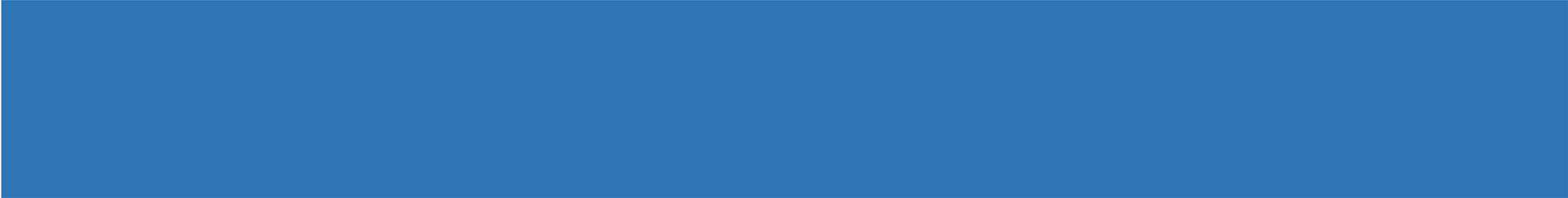
Il nuovo modo di viaggiare porterà ad un
TURISMO 4.0.



https://youtu.be/43YZR1gmS_U

TURISMO 4.0 - PNRR E PROGRAMMAZIONE

- gli obiettivi dell'AGENDA DIGITALE
- **innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese** attraverso la realizzazione di una piattaforma digitale, unica e integrata (cd "Digital Tourism Hub"), in grado di bilanciare i flussi turistici investendo nel turismo sostenibile, nel patrimonio culturale e nel paesaggio;
- **rafforzare la competitività delle imprese turistiche**, riqualificazione eco-sostenibile, miglioramento degli standard dei servizi di ospitalità, aumento dei processi di integrazione e unificazione tra imprese volte a migliorare la qualità dei servizi; riduzione delle "diseconomie" dovute alla frammentazione del settore;
- **incentivare la nascita, crescita e sviluppo del settore** attraverso il sostentamento della capacità competitiva, della resilienza e sviluppo delle PMI turistiche attraverso l'innovazione digitale e l'uso di nuove tecnologie da parte degli operatori;
- sostenere **la transizione verde del settore** turistico al fine di sostenere e accelerare la riduzione dell'impatto ambientale delle attività e dei servizi turistici.

- 
- Decreto pubblicato in Gazzetta il 30 aprile 2022
 - Nel PNRR le **misure destinate allo sviluppo e al miglioramento del comparto del turismo** ammontano a circa **2,4 miliardi di euro**

Sono Tre gli ambiti di intervento:

- **Sostenibilità ambientale**
 - **Innovazione**
 - **Digitalizzazione**
-
- individuate dal Governo per innalzare la **qualità dell'offerta turistica italiana, aumentare la capacità competitiva delle imprese.**
 - Tra le azioni principali: il miglioramento delle strutture ricettive e dei servizi; una maggiore fruibilità del patrimonio turistico; sostegno al credito per il comparto, ed incentivi fiscali.

L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA CI INSEGNA A CAMBIARE LE REGOLE

IL FUTURO E' QUI

App, siti e realtà aumentate

<https://youtu.be/d8cuHRJbSCY>



Tecnologia alla portata di tutti

App, siti e realtà aumentate per i viaggi del futuro

- **Nel 2021**
- l'84% degli italiani ritiene molto utile la tecnologia durante il processo di prenotazione di un viaggio.
- Le **app e siti web** con sistemi di prenotazione, si sono diffusi, assicurando un contatto diretto con le strutture.
- Le aziende turistiche hanno deciso di sviluppare un proprio sito web, dotato di sistema di prenotazione per poter offrire un servizio fondamentale alla clientela.
- Strumenti si sono rivelati utili, per prenotare una stanza d'albergo o un appartamento, un lettino e un ombrellone in uno stabilimento balneare, ingressi in piscina, giornate in una spa...etc.
- Le strutture più all'avanguardia si sono dotate anche di sistemi di realtà aumentata per consentire alla potenziale clientela di visitare un luogo in anteprima digitale.
- Tra l'altro, in ambito turistico, **la realtà aumentata** è diventata fondamentale, per musei e realtà culturali.

TURISMO 4.0

- **Google e la scommessa sull'Italia** [Hotel Insights](#)

Piattaforma che offre informazioni e risorse senza costi, pensate per il settore alberghiero per intercettare la domanda turistica. Il progetto si fonda sui Big Data .

Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo (Mibact),
Agenzia nazionale del turismo (Enit)

Organizzazione Mondiale per il Turismo (Unwto)

Le principali associazioni del settore alberghiero Confindustria Alberghi,
Federalberghi e Federturismo Confindustria.

IL VIAGGIATORE CHI E'

Il turista, utilizza il digitale, ma si fida e cerca il contatto diretto

- **Agenzia versus turista fai da te** = il ruolo dei professionisti del viaggio
 - Flessibilità delle prenotazioni
 - Trasparenza della comunicazione
 - Grande valore «all'esperienza»
 - «Personal shopper» che mette il cliente al centro di tutto.
-
- ***Unico ambito a non riprendere subito: il turismo legato al business, strutturale nell'economia oggi, impiegherà anni per tornare ai livelli del 2019, scalzato da fiere virtuali e visite con realtà aumentate.***

il viaggiatore digitale

- Le Online Travel Agency hanno accusato un ribasso del 57%
- Le prenotazioni effettuate da desktop sono il 65% del totale
- Le prenotazioni da mobile crescono nel 2021 del 35%
- I trasporti si sono confermati la categoria più acquistata su Internet per il 60%
- Gli alloggi prenotati per il 34%, (+3%)
- I pacchetti e i tour organizzati acquistati per il 6%



TURISMO E RISPETTO DEL TERRITORIO

- *Giuseppe Mazzotti «In difesa del Paesaggio Italiano»*



TURISMO SOSTENIBILE

- Importanza della protezione dell'Ambiente
- Utilizzo dei prodotti locali
- Creare un rapporto tra ospite e comunità
- Aumentare consapevolezza del valore culturale e biologico del territorio.

- Si oppone allo sviluppo di attività turistiche dannose all'ambiente, e sostiene coloro che rispettano l'autonomia della popolazione locale nei processi decisionali legati al turismo.

- LE VALLI MONTANE
- I PICCOLI BORGHI
- LE SPIAGGE NATURALI



REMOTE WORKER

- Connettività, potere d'acquisto, cultura e rapporto col territorio e con le persone che lo abitano:
- questi i fattori su cui le amministrazioni, dovrebbero investire

I NOMADI DIGITALI



Istituto G. Mazzotti Treviso

https://youtu.be/xcMdq_KvKSg

2 NOVEMBRE 2022

https://youtu.be/xcMdq_KvKSg

